



PSİKOLOG VE DİYETİSYENLER İÇİN

YENİ SOSYAL MEDYA MEVZUATI

Instagram İçerik, Reklam, KVKK ve Danışan Kazanma Rehberi

2026 • Güncel resmî kaynaklara dayalı uygulama rehberi

**CREAMAXI HEALTH SOCIAL COMPLIANCE & GROWTH
SYSTEM**

info@creamaxi.com.tr | +90 535 102 3626 | www.creamaxi.com.tr

01 YÖNETİCİ ÖZETİ

Reklam alanı daraldı; görünürlük bitmedi. Büyüme modeli artık sponsorlu hizmet reklamı değil, mevzuata uygun organik otorite ve güvenli iletişim mimarisidir.

Tarih ve kapsam

Bu çalışma, PDF'nin hazırlandığı tarih itibarıyla yürürlükte bulunan mevzuat ve kamuya açık resmî kaynaklar esas alınarak hazırlanmıştır. Araştırma tarihi: 24 Temmuz 2026.

Hukuki uyarı

Bu doküman genel bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Hukuki danışmanlık veya bağlayıcı hukuk görüşü niteliğinde değildir. Mevzuatın uygulanması mesleki unvan, faaliyet modeli, hizmet türü, ruhsat durumu, kullanılan içerik ve somut olaya göre değişebilir. Uygulama öncesinde ilgili idareden veya sağlık hukuku alanında çalışan bir hukukçudan görüş alınması önerilir.

Alan	Hızlı karar	Uygulama
Genel olarak paylaşılabılır	Bilimsel genel bilgi; doğrulanmış unvan/eğitim; adres, çalışma gün-saatleri; sürecin tarafsız açıklanması	Organik, kaynaklı ve talep yaratmayan içerik
Yüksek riskli	Danışan/vaka hikâyeleri, sonuç anlatıları, yorumlar, agresif CTA, sağlık verisi toplayan formlar	Yayın öncesi hukuk/etik kontrolü; çoğu durumda kullanmama
Genellikle paylaşılmamalı	Kesin sonuç, garanti, üstünlük, ücret/indirim/kampanya, çekiliş/hediye, korku dili, danışan mahremiyeti ihlali	Kaldır, arşivle, reklamları durdur
Önerilen büyüme modeli	Bilgilendirici içerik + doğru unvan/profil + güvenli form + KVKK uyumlu iletişim + ölçümlü organik dönüşüm	Creamaxi uyum ve büyüme sistemi

En kritik mevzuat notu

- M1 m.5: Sağlık hizmet sunumunda açık veya örtülü reklam yasaktır.
- M1 m.5/1-i: Sağlık tesisi ve sağlık meslek mensubu, ücretli sponsorlu ve öne çıkmaya yönelik olmamak şartıyla sosyal medya ve arama motorlarında kayıt yaptırabilir.
- M1 m.5/1-l ve m: Sağlık hizmetleri çekiliş/hediye pazarlamasına konu edilemez; ücret, indirim, kampanya ve promosyon bilgisi kullanılamaz.
- M1 m.5/2: Aykırı içeriği oluşturan kadar paylaşan da sorumludur.
- Meta onayı hukuka uygunluk belgesi değildir; yerel mevzuat daha katıysa yerel mevzuat uygulanır.

02 YENİ DÜZENLEME NEDEN ÖNEMLİ?

12 Kasım 2025 tarihli ve 33075 sayılı Yönetmelik, 2023 tarihli aynı adlı yönetmeliği yürürlükten kaldırdı. Kapsam sağlık meslek mensupları, özel sağlık kuruluşları ve sağlık turizmi aracı kuruluşlarını içeriyor. Reklamı; kişi, kurum veya hizmeti ön plana çıkarıp bilgilendirme sınırını aşan faaliyet olarak tanımlıyor. [M1]

Bu değişiklik Instagram'da yalnızca gönderi metnini değil; profil adı, bio, görsel, yorum, sponsorlu içerik, DM otomasyonu, influencer iş birliği, lead formu ve yeniden pazarlama veri akışını da denetim alanına taşıyor.

Kural	Pratik Instagram sonucu
Reklam yasağı	Rutin hizmet reklamı, mesaj reklamı, lead reklamı ve sponsorlu profil büyütme kullanılmamalı.
Doğrudan/dolaylı yönlendirme yasağı	'Randevu için hemen yazın' gibi CTA'lar risklidir; tarafsız süreç/iletişim bilgisi dili tercih edilir.
Ücret/indirim/promosyon yasağı	Fiyat, kampanya, ücretsiz ilk görüşme, paket avantajı ve kıtlık dili kaldırılır.
Memnuniyet üzerinden reklam yasağı	Danışan yorumları, WhatsApp teşekkürleri, Google yorumu repostları kullanılmaz.
Görsel içerik şartları	Onam, doğruluk, değişiklik yasağı, etkileşime kapatma ve sponsorluk yasağı birlikte uygulanır.
KVKK bağlantısı	Sağlık verisi özel niteliklidir; rıza reklam yasağını aşamaz. [K1]

Ticari sonuç

Büyüme bütçesi 'hizmet reklamı' satın almaktan; içerik üretimi, organik dağıtım, SEO, güvenli randevu altyapısı, kaynak takibi ve mevcut talebi daha iyi dönüştürmeye kaydırılmalıdır.

03 KİMLERİ KAPSIYOR? UNVAN VE FAALİYET MATRİSİ

Statü	Sağlık meslek mensubu / serbest birim	Dijital tanıtım notu	Sınıf
Klinik psikolog	1219 Ek 13'te tanımlı; M2 kapsamındaki sağlık meslek mensupları arasında açıkça sayılır.	Ruhsat, yetki ve unvanla sınırlı sağlık tanıtım kuralları doğrudan uygulanır.	Açık
Psikolog	1219 Ek 13'te 'klinik psikolog' tanımı ayrı; M2 listesindeki serbest birim açanlar arasında psikolog değil klinik psikolog sayılmıştır.	Sunduğu faaliyetin sağlık hizmeti niteliği, işyeri statüsü ve kullanılan terimler bakımından somut değerlendirme gerekir.	Gri
Psikolojik danışman (PDR)	Meslek/unvan ve sağlık hizmeti yetkisi klinik psikologla aynı değildir.	Terapi, tedavi, klinik, hasta ve tanı dili otomatik olarak kullanılamaz.	Gri
Diyetisyen	1219 Ek 13'te sağlık meslek mensubu; M2 kapsamında ruhsatlı birim açabilir.	Mesleki yetki, ruhsat, tanıtım ve reklam yasağı doğrudan uygulanır.	Açık
Beslenme koçu / yaşam koçu	Diyetisyen unvanı ve sağlık hizmeti yetkisi vermez.	Koçluk adı altında sağlık hizmeti sunulamaz; yanıltıcı unvan riski vardır.	Yüksek risk

Kesin ayırım

M2 m.4'te serbest sağlık meslek hizmet birimi açan sağlık meslek mensubu listesinde 'klinik psikolog' ve 'diyetisyen' vardır; genel 'psikolog' yoktur. Buna rağmen psikoloğun dijital faaliyeti otomatik olarak serbest reklam alanı sayılmaz. Sunulan hizmetin niteliği ve kullanılan unvan somut olarak değerlendirilmelidir. [M2]

Terim kullanımı için pratik sınıflandırma

Terim	Klinik psikolog	Psikolog/PDR	Diyetisyen
Tedavi / hasta	Hastalıkta hekim tanısı ve yönlendirmesi sınırı; dikkatli	Yetki/statü doğrulanmadan kullanılmamalı	Hastada hekim yönlendirmesiyle beslenme programı; reklam dilinde kullanılmamalı
Terapi / psikoterapi	1219 Ek 13 sınırlarında	Hukuki ve mesleki statüye bağlı; görüş önerilir	İlgili değil
Klinik	Yasal unvan ve ruhsatla uyumlu	Yanıltıcı kullanım yüksek risk	İlgili değil
Tanı / muayene	Kanundaki yetki ve hekim ilişkisi sınırında	Kullanılmamalı / hukuk görüşü	Hastalık tanısı koymaz; hekim yönlendirmesi
Uzman	Diploma/akademik tescil doğrulanmalı	Sertifika tek başına uzmanlık yaratmaz	Akademik unvan ve tabela kuralı doğrulanmalı

04 DİYETİSYEN VE DİĞER BESLENME UNVANLARI

Unvan	Kullanım yaklaşımı	Risk
Diyetisyen	Beslenme ve diyetetik lisans mezuniyetine bağlı yasal meslek unvanı. [M4]	Düşük - doğrulandıysa
Uzman diyetisyen	Lisansüstü derece ile meslek unvanının nasıl birlikte yazılacağı diploma/tescil ve M2 m.19/6 kapsamında doğrulanmalı.	Orta
Beslenme ve diyet uzmanı	Günlük kullanımda diyetisyenle karışabilir; resmî diploma/unvanla birebir uyum kontrolü gerekir.	Orta
Beslenme danışmanı	Kimin kullandığına ve sunulan hizmete göre yanıltıcı olabilir; sağlık hizmetini perdelemek için kullanılamaz.	Yüksek
Beslenme koçu	Diyetisyen yetkisi vermez; hastalık, kişisel diyet/tedavi iddiası yüksek risklidir.	Yüksek
Yaşam koçu	Sağlık mesleği unvanı değildir; sağlık hizmeti sunumuna veya diyetisyenlik/psikoterapi izlenimine dönüştürülemez.	Yüksek

M2 m.21/9

Sağlık meslek mensupları, kendi adlarına ruhsatlandırılmış sağlık meslek hizmet birimi olmaksızın danışmanlık, eğitim, koçluk veya başka isim altında sağlık hizmeti sunamaz. Etiket değiştirmek faaliyetin hukuki niteliğini değiştirmez.

Tabela ve elektronik materyal

M2 m.19/6 uyarınca akademik unvan, açık yazılan meslek unvanından sonra ve aynı ebat, punto ve karakterde kullanılabilir. Dijital biyografi ve tasarımlarda meslek unvanını küçültüp pazarlama unvanını büyütmek risklidir. [M2]

05 TANITIM, BİLGİLENDİRME VE REKLAM AYRIMI

Ölçüt	Bilgilendirme	Reklam / yüksek risk
Amaç	Sağlığı koruyucu-geliştirici genel bilgi	Kişi, kurum veya hizmeti öne çıkarma
İçerik	Unvan, zaman-mahal, çalışma alanı, bilimsel genel bilgi	Sonuç, üstünlük, garanti, fiyat, kampanya
CTA	Süreç/iletişim bilgilerini inceleyebilirsiniz	Hemen randevu al / son kontenjan
Dağıtım	Organik ve sponsorlu olmayan	Ücretli sponsorlu / öne çıkarma
Kanıt	Kaynağı doğru ve çarpıtılmamış	Bilimsel görünümle satış vaadi
Danışan	Hiç kullanmadan genel eğitim	Yorum, memnuniyet, vaka ve sonuç üzerinden tanıtım

Karar testi

Soru	Evetse risk artar
İçerik uzmanı/hizmeti rakiplerinden üstün gösteriyor mu?	Reklam/haksız rekabet
İzleyicide randevu alma baskısı veya sağlık korkusu oluşturuyor mu?	Yönlendirme/istismar
Ücret, avantaj, indirim, hediye veya kıtlık var mı?	Açık yasak
Danışan sonucu veya memnuniyeti kullanılıyor mu?	Açık yasak/yüksek risk
Para ödenerek erişim artırılıyor mu?	Sponsorlu öne çıkma yasağı
İzleyiciye bir sağlık özelliği atfediliyor mu?	Meta kişisel özellik ihlali + yerel risk

06 INSTAGRAM ALANLARI: SERBEST, RİSKLİ, YASAK

Tablodaki * işareti, sağlık hizmetinden gerçekten ayrıışan eğitim/dijital ürün veya dar yasal istisna için dahi hukuk kontrolü gerektiğini gösterir.

Instagram alanı	Serbest kullanım	Riskli kullanım	Yasak kullanım	Uygun örnek	Uygunsuz örnek
Profil adı	Ruhsattaki meslek unvanı, ad-soyad	Sertifikaya dayalı uzmanlık	Yetkisiz klinik/tedavi unvanı	Dyt. Ayşe Yılmaz	Depresyon Kliniği - Psikolog X
Kullanıcı adı	Ad/soyad veya kayıtlı birim adı	Üstünlük/sonuç çağrıştıran ad	Yanılıcı unvan	@dytayseyilmaz	@10kilogarantidiyet
Biyografi	Unvan, alan, zaman-mahal, iletişim	Randevu CTA'sı ve hizmet listesi hukuk kontrolüyle	İndirim, garanti, en iyi	Beslenme danışmanlığı süreci hakkında bilgi	1 ayda 10 kilo garanti
Profil fotoğrafı	Nötr portre veya uygun logo	Ödül/rozet vurgusu	Danışan öncesi-sonrası	Profesyonel portre	Kilo dönüşüm kolajı
Sabit gönderi	Eğitim, çalışma alanı, süreç	Randevu yönlendirmesi yumuşak olmalı	Kampanya, yorum, sonuç	Çalışma yaklaşımım	%100 sonuç alanlar
Reels	Genel, bilimsel bilgi	Hastalık adı ve sonuç iddiası bağlama bağlı	Korku/teşhis/garanti	Uyku hijyeninde 4 temel unsur	Bu belirtiler varsa depresyondasınız
Hikâye	Çalışma saatleri, genel bilgi	Soru kutusunda sağlık verisi istemek	Danışan mesajı/kampanya	Bugünün kaynak özeti	Son 3 seans indirimi
Öne çıkanlar	Hakkımda, süreç, iletişim, KVKK	SSS cevaplarında kişisel öneri	Yorumlar/sonuçlar/indirim	Süreç Eğitim İletişim	Mucize sonuçlar
Carousel	Kaynaklı eğitim içeriği	Hizmet alanına yönlendiren son slayt	Kesin sonuç veya kişisel tanı	Stres ve beden: genel bilgi	5 seansta kaygıyı bitir
Canlı yayın	Genel eğitim ve moderasyon	Canlı kişisel vaka soruları	Kişiyi özel tanı/tedavi	Etiket okuma atölyesi	Yayında teşhis koyuyoruz
Yorumlar	Genel sorulara genel cevap	Semptom anlatımına özel yanıt	Tanı/tedavi önerisi	Genel bilgi için kaynak bağlantısı	Sizde anksiyete var
Danışan mesajları	Özel ve güvenli kanala taşıma	DM'de sınırlı ön bilgi	Ekran görüntüsü paylaşımı	Ayrıntıları güvenli formda iletebilirsiniz	Mesajınızı story'de paylaştım
DM	İletişim ve süreç bilgisi	Sağlık verisini DM'de toplamak	Pazarlama için sağlık verisi kullanmak	Randevu sürecini açıklama	Tanıyı yazın, paket öneriyim
WhatsApp bağlantısı	Aydınlatma bağlantısıyla iletişim	Önceden işaretli pazarlama izni	İzinsiz toplu tanıtım	İletişim ve randevu bilgisi	Numaranızı kampanyaya ekledik
Randevu bağlantısı	Minimum veri + aydınlatma	Formda gereksiz sağlık soruları	Rıza olmadan sağlık verisi	Ad, iletişim, tercih edilen zaman	Tanı, ilaç, kilo, travma zorunlu
Link-in-bio	Kurumsal sayfa, KVKK, iletişim	Hizmet satış sayfası	İndirim ve sonuç paketleri	Çalışma alanları ve süreç	Hemen satın al - son fırsat
Instagram mağazası	Genel dijital ürün için hukuk kontrolü	Sağlık hizmeti paketlemesi	Seans/tedavi paketini mağazada satmak	Genel eğitim e-kitabı*	10 seans terapi paketi
Meta Lead Form	Yalnızca düşük veri ve yasal senaryoda	Sağlık hizmeti lead'i ve hassas sorular	Sağlık bilgisi talebi	Webinar kayıt formu*	Depresyon düzeyinizi seçin
Sponsorlu gönderi	Yurt içi sağlık hizmetinde genel kural: kullanılmaz	Açılışın ilk ayı istisnası hukuk kontrolüyle	Rutin hizmet reklamı	Yetkili tesis açılış duyurusu*	Randevu için sponsorlu reklam
Mesaj reklamı	Yurt içi sağlık hizmetinde kullanılmamalı	Ayrı eğitim ürünü statüsü belirsiz	DM/WhatsApp hizmet reklamı	Hukuk onaylı bağımsız eğitim*	Terapi randevusu için yazın
Trafik reklamı	Sağlık hizmetine trafik için kullanılmamalı	Kurumsal olmayan eğitim sayfası ayrımı	Hizmet landing page reklamı	Hukuk onaylı kamusal eğitim*	Diyet randevunuzu alın
Form reklamı	Genel kural: sağlık hizmeti için hayır	Hassas veri içermeyen etkinlik kaydı*	Sağlık lead formu	Bilimsel webinar kaydı*	Kilonuzu ve hastalığınızı yazın
Yeniden pazarlama	Sağlık hizmetinde tavsiye edilmez	Genel site kitlesi dahi bağlama göre hassas çıkarım	Hasta sayfası ziyaretçisine reklam	Bağımsız eğitim içeriği*	Terapi sayfasını görenlere reklam
Benzer hedef kitle	Hasta/danışan kaynağı kullanma	Genel takipçi kaynağı hukuk/Meta kontrolü	Danışan listesinden lookalike	Bağımsız yayın aboneleri*	Depresyon danışanlarına benzer kitle
Influencer	Sağlık hizmeti tavsiyesi yapılmamalı	Genel farkındalık ortaklığı hukuk kontrolüyle	Deneyim/sonuç/indirim reklamı	Kaynaklı kamusal söyleşi*	Bu diyetisyenle 12 kilo verdim
Ortak gönderi	Mesleki bilimsel iş birliği	Marka/ürün bağlantısı	Danışanla sonuç paylaşımı	Uzmanla bilimsel yayın özeti	Fenomen dönüşüm videosu
Çekiliş	Sağlık hizmetinde yok	Bağımsız ürün dahi hukuk kontrolü	Ücretsiz seans çekilişi	—	3 kişiyi ücretsiz terapi
Hediye seans	Yok	—	Sağlık hizmetini hediye/pazarlama konusu yapmak	—	Arkadaşını etiketle seans kazan

Instagram alanı	Serbest kullanım	Riskli kullanım	Yasak kullanım	Uygun örnek	Uygunsuz örnek
İndirim kodu	Yok	—	Ücret/İndirim/promosyon bilgisi	—	FIT20 ile %20 indirim
Paket satışı	Instagram'da tanıtım/satış yapılmamalı	Hizmet sözleşmesi içinde operasyonel fiyatlandırma ayrı	Seans paketini reklamlştırma	Süreç bireysel değerlendirilir	10 seans al 2 seans bedava
Online program	Sağlık hizmetiye izin/ruhsat rejimine tabidir	Genel eğitim mi sağlık hizmeti mi ayrımı	Koçluk adıyla sağlık hizmeti	Genel farkındalık eğitimi*	Online depresyon tedavi programı
Webinar/eğitim	Bilimsel genel eğitim	Hizmete talep yaratma ve ücret tanıtımı	Örtülü hizmet reklamı	Genel stres okuryazarlığı semineri	Seminer sonrası terapi indirimi
E-kitap/dijital ürün	Genel bilgi ürünü, ayrı değerlendirme	Sağlık beyanı ve hizmete yönlendirme	Tedavi/kilo garantili ürün	Kaynaklı etiket okuma rehberi	7 günde depresyonu bitir

07 PSİKOLOGLAR İÇİN GÜVENLİ İÇERİK ALANLARI

Kategori	Başlık örneği	Kullanılabilecek açıklama	Kaçınılacak cümle	Güvenli CTA	Risk
Genel psikoeğitim	Duygular neden sinyal verir?	Duygular işlevleri olan iç deneyimlerdir; tek bir belirti tanı anlamına gelmez.	Bu belirtiler sizde varsa hastasınız.	İçeriği kaydedebilir, çalışma alanları hakkında bilgi alabilirsiniz.	Düşük
Stres bilgisi	Stres tepkisinin bedendeki yansımaları	Stres tepkisi kişiden kişiye değişir; süreklilik ve işlev kaybı durumunda uygun uzmana başvurulabilir.	Stresi 3 adımda bitirin.	Süreç hakkında genel bilgi için web sayfasını inceleyebilirsiniz.	Düşük
Uyku hijyeni	Uyku rutinini destekleyen 6 unsur	Düzenli saat, ışık ve ekran alışkanlıkları uyku hijyeninin parçalarıdır.	Uykusuzluğu kesin çözen yöntem.	Bilgilendirme notunu kaydedebilirsiniz.	Düşük
İletişim	Aktif dinleme nedir?	Aktif dinleme; yargılamadan dinleme, özetleme ve açıklama istemeyi içerir.	Eşinizi bu teknikle düzeltin.	Genel çalışma yaklaşımını inceleyebilirsiniz.	Düşük
Çocuk gelişimi	Duygu düzenleme yaşla nasıl değişir?	Gelişim basamakları bireysel farklılık gösterebilir.	Çocuğunuz bunu yapıyorsa DEHB.	Genel ebeveyn bilgilendirmesi için kaydedin.	Orta
İlişki dinamikleri	Çatışmada döngüleri fark etmek	İlişki örüntülerini fark etmek iletişimi anlamaya yardımcı olabilir.	Evliliğinizi 2 seansta kurtarın.	Çalışma alanları hakkında bilgi alabilirsiniz.	Orta
Tükenmişlik	İş yaşamında sınırların rolü	Tükenmişlik belirtileri farklı nedenlerle ilişkili olabilir; içerik tanı amacı taşımaz.	Bu testi yapın, tükenmişsiniz.	Kaynakları incelemek için kaydedin.	Düşük
Destek süreci	İlk görüşmede neler konuşulur?	İlk görüşmede ihtiyaç, beklenti, çerçeve ve uygunluk değerlendirilir.	İlk seansta teşhis koyarız.	Süreç bilgisi için iletişim sayfasını inceleyin.	Düşük
Eğitim bilgisi	Eğitim ve mesleki gelişim geçmişim	Diploma, tescilli unvan, bilimsel yayın ve ilgili eğitimler tarafsız sunulabilir.	Sertifikalı travma uzmanı.	Belgelenmiş eğitim bilgilerimi profil bağlantısında görebilirsiniz.	Düşük
Ofis bilgisi	Çalışma günleri ve erişim bilgileri	Adres, çalışma zamanı ve ruhsatlı birim bilgileri tarafsız biçimde verilir.	Şehrin en iyi kliniği.	İletişim bilgilerine profil bağlantısından ulaşabilirsiniz.	Düşük

08 DİYETİSYENLER İÇİN GÜVENLİ İÇERİK ALANLARI

Kategori	Başlık örneği	Kullanılabilecek açıklama	Kaçınılacak cümle	Güvenli CTA	Risk
Sağlıklı beslenme	Dengeli tabağın genel bileşenleri	Besin çeşitliliği, yeterlilik ve denge genel ilkeler arasında yer alır.	Bu tabak herkesi zayıflatır.	Genel bilgi için kaydedebilirsiniz.	Düşük
Porsiyon farkındalığı	Porsiyon ve servis ölçüsü farkı	Porsiyon ihtiyacı kişiye ve koşullara göre değişir.	Herkes şu kadar yemeli.	Danışmanlık sürecinin işleyişini inceleyebilirsiniz.	Düşük
Etiket okuma	İçindekiler listesi nasıl okunur?	İçindekiler sıralaması ve porsiyon bilgisi birlikte değerlendirilir.	Bu ürün kesin zararlı.	Etiket okuma kontrol listesini kaydedin.	Düşük
Besin grupları	Protein kaynaklarında çeşitlilik	Farklı kaynakların dengeli dağılımı bireysel gereksinime göre değişebilir.	Bu besin yağ yakar.	Genel tarif fikirleri için takip edebilirsiniz.	Düşük
Mevsimsel beslenme	Mevsim ürünleriyle çeşitlilik	Mevsimsel ürünler menü çeşitliliğine katkı sunabilir.	Detoksla toksin atın.	İçeriği sonraki alışveriş için kaydedin.	Düşük
Tarif	Lif içeriği yüksek kahvaltı fikri	Tarif genel bilgilendirme içindir; hastalık durumunda bireysel plan gerekir.	Diyabeti bitiren kahvaltı.	Tarifi kaydedebilir ve uyarılama için uygun uzmana danışabilirsiniz.	Orta
Su tüketimi	Sıvı gereksinimini etkileyen faktörler	İhtiyaç; yaş, aktivite, hava ve sağlık durumuna göre değişir.	Günde 4 litre herkes için şart.	Genel faktörleri inceleyin.	Düşük
Sporcu beslenmesi	Egzersiz çevresinde öğün planlama ilkeleri	Plan spor türü ve bireysel gereksinime göre değişir.	Bu plan kası garanti büyütür.	Genel süreç bilgisi için bağlantıyı inceleyin.	Orta
Çocuk beslenmesi	Seçici yeme döneminde yaklaşım	Baskısız tekrar sunum genel bir eğitim ilkesidir; kişisel durum değerlendirilmelidir.	Çocuğunuz bunu yemiyorsa gelişemez.	Ebeveyn bilgilendirmesi için kaydedin.	Orta
Bilimsel özet	Yeni araştırmayı nasıl okumalı?	Tek çalışma kesin sonuç oluşturmaz; yöntem ve örneklem birlikte değerlendirilir.	Bilim kanıtladı: bu besin zayıflatıyor.	Kaynağın tamamına açıklamadaki bağlantıdan ulaşın.	Düşük

09 NELER PAYLAŞILMAMALI? TRAFİK İŞİ MATRİSİ

Yeşil: genellikle paylaşılabılır • Sarı: düzenleme/hukuk kontrolü • Kırmızı: paylaşılmamalı • Gri: statü/yorum bağlı

İçerik türü	Sınıf	Gerekçe / İşlem
Kesin sonuç / garanti	Kırmızı	Reklam, yanıltıcılık ve sonuç vaadi
Bir ayda 10 kilo	Kırmızı	Süre ve sonuç garantisi
Tek seansta çözüm	Kırmızı	Kesin ve ölçüsüz vaat
En iyi / bir numara	Kırmızı	Üstünlük ve haksız rekabet
Kişiyi yorumdan teşhis	Kırmızı	Yetki, etik ve mahremiyet
Danışan ekran görüntüsü	Kırmızı	Memnuniyet üzerinden reklam + kişisel veri
Google yorumu repost	Kırmızı	Teşekkür/memnuniyet üzerinden reklam
Danışan videosu	Kırmızı	Sağlık verisi + reklam; rıza tek başına kurtarmaz
Öncesi-sonrası kilo	Kırmızı	Sonuç reklamı; sponsorlanamaz; yüksek risk
Tartı/vücut analizi	Kırmızı	Sağlık verisi ve sonuç anlatısı
Anonim vaka anlatımı	Sarı/Gri	Gerçek anonimlik, amaç, yeniden belirlenebilirlik ve reklam etkisi
Kampanya/indirim	Kırmızı	M1 m.5/1-m açık yasak
Ücretsiz ilk görüşme	Kırmızı	Ücret/promosyon/özendirme
Arkadaşını getir	Kırmızı	Pazarlama ve teşvik
Paket seans reklamı	Kırmızı	Ücret/promosyon ve talep yaratma
Son üç kontenjan	Kırmızı	Kıtlık baskısı ve yönlendirme
Çekilişle seans	Kırmızı	M1 m.5/1-l açık yasak
Influencer deneyimi	Kırmızı	Tanıklık/memnuniyet/örtülü reklam
Korku dili	Kırmızı	İstismar, endişeye sevk
Bilimsel genel bilgi	Yeşil	Kaynaklı, çarpıtmasız ve yetki sınırında
Çalışma saatleri	Yeşil	M1 tanıtım-bilgilendirme kapsamında
Unvan ve akademik bilgi	Yeşil/Gri	Yalnızca doğrulanmış ve mevzuata uygun yazım

10 ÖNCESİ-SONRASI, DANIŞAN YORUMLARI VE GÖRSEL ONAM

Soru	Kısa cevap	Dayanak / not
Diyetisyen kilo değişimi paylaşılabilir mi?	Pratik öneri: paylaşmayın.	Sonuç reklamı, sağlık verisi, beden algısı ve M1 m.5/m.7 birlikte yüksek risk.
Yüz görünmemesi durumu değiştirir mi?	Tek başına hayır.	Beden, ölçüm, tarih ve bağlam kişiyi belirlenebilir kılabılır; reklam niteliği sürer.
Açık rıza yeterli mi?	Hayır.	K1, rızanın sektörel reklam yasağını aşamayacağını açıkça gösterir.
Tartı/vücut analizi paylaşılabilir mi?	Paylaşmayın.	Özel nitelikli sağlık verisi ve sonuç anlatısı.
'12 kilo verdi' denebilir mi?	Hayır.	Sonuç ve memnuniyet reklamı.
Psikolog başarı hikâyesi paylaşılabilir mi?	Paylaşmayın.	Mahremiyet, sağlık verisi ve reklam.
Anonim vaka anlatımı?	Sarı/Gri.	Gerçek anonimlik + etik + reklam etkisi; kompozit eğitim örneği tercih edilir.
Google/WhatsApp yorumu?	Repost yapmayın.	M1 teşekkür/memnuniyet üzerinden reklamı yasaklar.
Yorumlar kapalı mı olmalı?	Hasta/işlem görsellerinde evet.	M1 m.7/1-ğ görsel içerik etkileşimlerinin kapatılmasını düzenler.
Filtre/efekt/düzenleme?	Hayır.	M1 m.7/1-e sonradan teknolojik değişiklik/düzeltilmeyi yasaklar.
Onam formu ne zaman?	Hastaya ait görsel kaydedilip işlenecekse.	M1 Ek-1; önceden görme ve geri çekme hakkı.
Onam olsa bile ne yasak?	Reklam, sponsor, teşekkür/memnuniyet, yanıltma.	Onam yalnız veri işleme şartıdır; diğer yasakları kaldırmaz.

Önemli nüans

M1, tıbbi işlem öncesi-sonrası görsellere teknik şartlar getiriyor; bu, her öncesi-sonrası paylaşımın otomatik olarak serbest olduğu anlamına gelmez. Diyetisyen kilo dönüşümü ve psikolog sonuç hikâyesinde tanıtımın reklam etkisi, yetki, mahremiyet ve KVKK birlikte değerlendirilmelidir. Bu sonuç maddelerin birlikte yorumudur.

11 KAMPANYA, İNDİRİM, PROMOSYON VE INFLUENCER

Uygulama	Karar	Neden
İndirim / kampanya	Kırmızı	M1 m.5/1-m açık yasak
Ücretsiz ilk görüşme	Kırmızı	Ücret/promosyon/özendirme
Arkadaşını getir	Kırmızı	Teşvik ve yönlendirme
Paket alana hediye seans	Kırmızı	Hediye + promosyon
Son kontenjan	Kırmızı	Kıtlık baskısı ve talep yaratma
Çekiliş	Kırmızı	M1 m.5/1-l açık yasak
Influencer deneyimi	Kırmızı	Memnuniyet/tanıklık/örtülü reklam
Uzmanlar arası bilimsel canlı yayın	Sarı	Örtülü reklam, marka/ürün ve yönlendirme içermemeli
Genel farkındalık ortak postu	Sarı	Sağlık hizmetini öne çıkarmamalı; hukuk kontrolü önerilir

Influencer şeffaflık etiketi tek başına yeterli değildir. Ticaret Bakanlığı kılavuzu reklamın açıkça ayırt edilmesini ister; sağlık mevzuatı ise hizmet reklamını ayrıca yasaklayabilir. Yani #işbirliği yazmak, yasak bir sağlık reklamını hukuka uygun hale getirmez. [T2][M1]

12 META ADS: HUKUKİ VE PLATFORM POLİTİKASI

Reklam türü	Yurt içi sağlık hizmeti	Meta riski	Karar
Hizmet / randevu reklamı	M1 reklam ve sponsor yasağı	Kişisel özellik, sağlık vaatleri	Kullanma
Profil ziyareti / marka bilinirliği	Ücretli öne çıkarma yasağı	İçeriğe bağlı	Kullanma
WhatsApp mesaj reklamı	Hizmete yönlendirme ve sponsor yasağı	Sağlık verisi konuşması	Kullanma
Lead Form	Sponsor yasağı + KVKK	Sağlık bilgisi isteme yasak/riskli	Kullanma
Bilgilendirici içeriği boost	Ücretli sponsor yasağı	Metin uygun olsa dahi	Kullanma
Sağlık tesisi açılışı ilk ay	M1 m.5/1-j dar istisna	Tüm Meta politikaları geçerli	Hukuk/idare onayı
Genel eğitim/webinar	Hizmet reklamından gerçek ayırım şart	Kişisel özellik/sağlık talebi yok	Sarı/Gri
E-kitap/dijital ürün	Ürünün niteliğine bağlı	Sağlık beyanı ve 18+ kuralları	Sarı/Gri
Sağlık turizmi	Yetki belgesi, yabancı dil/yurt dışı hedefleme	Meta politikaları	Ayrı rejim

Meta kişisel özellik politikası

Riskli ifade	Sorun	Daha güvenli platform dili*
Depresyonda mısınız?	İzleyiciye mental sağlık özelliği atfı	Depresyon hakkında genel bilgi ve destek seçenekleri
Fazla kilolarınızdan rahatsız mısınız?	Beden/kilo özelliği atfı	Sürdürülebilir beslenme alışkanlıkları üzerine genel bilgiler
Kaygı bozukluğunuz mu var?	Tıbbi durum atfı	Kaygı süreçleri hakkında psikoeğitim
Çocuğunuz dikkat eksikliği mi yaşıyor?	Çocuğa tanı/özellik atfı	Dikkat süreçleri ve gelişim hakkında genel bilgi
10 kilo vermek ister misiniz?	Kilo sonucu ve kişisel atfı	Beslenme davranışında sürdürülebilir değişim üzerine içerik

* Platform açısından daha güvenli metin, yerel mevzuata göre sponsorlu kullanılabileceği anlamına gelmez.

13 HEDEFLEME, RETARGETING VE CRM VERİSİ

Yöntem	KVKK / Meta riski	Öneri
Sağlık durumuna göre hedefleme	Hassas çıkarım ve Meta yasağı	Kullanma
İlgi alanı hedefleme	Hizmet reklamı yasağı sürer; sağlık hassasiyeti doğabilir	Kullanma
Konum/yaş hedefleme	Yerel mevzuat yasağını kaldırmaz; P2 bazı sağlık/kilo reklamlarında 18+ ister	Yalnız yasal istisnada
Web ziyaretçisi retargeting	Ziyaret edilen sağlık sayfası hassas çıkarım oluşturabilir	Kullanma
Instagram etkileşim kitlesi	Sağlık ilgisi çıkarımı + hizmet reklamı	Kullanma
Danışan listesini yükleme	P3/P4 sağlık bilgisine dayalı kaynak yasak; KVKK aktarım sorunu	Kesinlikle kullanma
Lookalike	Kaynak hasta/danışan ise yasak/riskli	Kullanma
CRM verisi	Hizmet amacı dışına çıkma, aktarım, yurt dışı ve pazarlama riski	Sağlık CRM'ini reklama bağlama
WhatsApp konuşmaları	Amaç dışı kullanım ve açık rıza sorunu	Reklam kitlesi üretme

21 Temmuz 2026 KVKK duyurusu

Üçüncü kişiden gelen telefon/e-posta, reklam için otomatik hukuki dayanak değildir. İlk iletişimde aydınlatma gerekir; görüşmeyi sürdürmek veya ret vermemek açık rıza sayılmaz. Aydınlatma ile açık rıza ayrı işlemlerdir. [K4]

14 KVKK: DM, WHATSAPP, FORM VE SAĞLIK VERİSİ

Veri/işlem	Risk	Kontrol
Tanı, psikolojik durum, ilaç, tahlil	Özel nitelikli sağlık verisi	İlk lead formunda isteme; gerekli aşamada hukuki sebep + güvenli sistem
Kilo, vücut ölçüsü, tartı sonucu	Sağlık/beden verisi ve profil çıkarımı	Minimum veri; reklam için kullanma
Görsel, ses, seans kaydı	Biyometrik/sağlık/özel hayat riski	Amaç, onam, güvenlik, süre ve erişim kontrolü
DM konuşması	Platformda kontrolsüz veri işleme	Lojistikle sınırla; güvenli kanala taşı
WhatsApp	Aktarım, saklama ve cihaz erişimi	Kurumsal cihaz, rol bazlı erişim, aydınlatma, silme politikası
Randevu formu	Gereksiz veri ve battaniye rıza	Ad, iletişim, zaman; aydınlatma ve gerekiyorsa ayrı opt-in
Danışan yorumu	Sağlık hizmeti ilişkisinin ifşası	Repost etme; reklam amacıyla işleme
Meta Pixel/CAPİ	Yurt dışı aktarım ve sağlık sayfası olayı	Sağlık olaylarını göndermeme; hukuk/teknik denetim

Lead formu aydınlatma bileşenleri

- Veri sorumlusunun kimliği ve iletişim bilgisi.
- Hangi verinin hangi açık amaçla işlendiği.
- Kimlere, hangi amaçla ve hangi platform/tedarikçi üzerinden aktarılabileceği.
- Toplama yöntemi ve hukuki sebep.
- KVKK m.11 kapsamındaki haklar ve başvuru yöntemi.
- Aydınlatmadan ayrı, aktif ve özgür iradeli açık rıza - yalnızca gerçekten gerekiyorsa.

Açık rıza sınırı

Açık rıza, fazla veri toplamayı veya sektörel olarak yasak reklamı meşrulaştırmaz. [K1][K3]

15 MEVZUATA UYGUN SATIŞ VE RANDEVU HUNİSİ

Aşama	Kullanılabilecek dil	Kaçınılacak dil	KVKK	Dönüşüm optimizasyonu	CTA
1. Organik içerik	Genel, kaynaklı, koruyucu bilgi	Tanı, garanti, korku	Kişisel veri yok	Net konu, seri formatı, kaydetme	İçeriği kaydedebilirsiniz
2. Profil	Doğru unvan, alan, zaman-mahal	En iyi, sonuç, indirim	Gereksiz izleme yok	3 sabit post + açık bilgi mimarisi	Süreç sayfasını inceleyin
3. Link sayfası	Alan ve sürecin tarafsız açıklaması	Satış sayacı, paket, kampanya	Çerez/aktarımı açıkla	Tek ana yol; mobil hız	Çalışma alanlarını inceleyin
4. Bilgi formu	Randevu talebi / iletişim tercihi	Tanınızı ve travmanızı yazın	Aydınlatma + minimum veri	4 alanı geçme	Bilgilendirme formu
5. WhatsApp	Lojistik ve süreç bilgisi	Teşhis, kampanya, baskı	İlk temas metni; güvenli kanal	Hazır cevap + insan devri	Süreç hakkında bilgi alın
6. Uygunluk	Yetki, ihtiyaç ve hizmet çerçevesi	Satış kapama baskısı	Gerekli veri, erişim kontrolü	Standart soru akışı	Uygunluk sürecini öğrenin
7. Randevu	Tarih/saat ve koşullar	Son kontenjan	Kayıt ve saklama	Hatırlatma ve iptal akışı	Randevu talebi bırakın
8. Hizmet	Aydınlatma, onam, sınırlar	Sonuç vaadi	Sağlık bilgi sistemi	Kalite ve devamlılık	—
9. Yeniden iletişim	Hizmetle ilgili zorunlu bildirim	Pazarlama kampanyası	Amaç ve izin ayrımı	Randevu hatırlatma	İletişim tercihlerinizi yönetin
10. Sadakat	Kalite, erişim, süreç deneyimi	Yorum karşılığı teşvik	Geri bildirim ayrı ve gizli	İç süreç iyileştirme	Geri bildirim kanalını kullanın

Ölçülebilir büyüme

UTM ve CRM'de kaynak, içerik kodu, tarih, talep türü ve randevu sonucu tutulabilir; sağlık tanısı veya hassas durum reklam analitiğine aktarılmaz. KPI: profil→bilgi sayfası, form tamamlama, uygun talep oranı, randevuya dönüşüm, no-show.

16 GÜVENLİ CTA KÜTÜPHANESİ - PSİKOLOG

No	CTA
1	Çalışma alanları hakkında genel bilgi alabilirsiniz.
2	Psikolojik destek sürecinin işleyişini inceleyebilirsiniz.
3	İletişim ve çalışma saatlerine profil bağlantısından ulaşabilirsiniz.
4	İlk görüşmenin çerçevesi hakkında bilgi isteyebilirsiniz.
5	Uygunluk değerlendirmesi sürecini öğrenebilirsiniz.
6	Bilgilendirme formunu inceleyebilirsiniz.
7	Genel sorularınız için iletişim kanallarını kullanabilirsiniz.
8	Bu içeriği daha sonra okumak için kaydedebilirsiniz.
9	Bilimsel kaynağı açıklamadaki bağlantıdan inceleyebilirsiniz.
10	İçeriği yararlı bulduğunuz kişilerle paylaşabilirsiniz.
11	Benzer bilgilendirme içerikleri için hesabı takip edebilirsiniz.
12	Çalışma yaklaşımı hakkında web sayfasını inceleyebilirsiniz.
13	Ofis erişim bilgilerini profil bağlantısında bulabilirsiniz.
14	Randevu talebi sürecinin adımlarını öğrenebilirsiniz.
15	Görüşme öncesi bilgilendirme notunu okuyabilirsiniz.
16	Hizmetin kapsamı ve sınırları hakkında bilgi alabilirsiniz.
17	Çocuk ve ergen çalışma alanlarına ilişkin genel bilgiyi inceleyebilirsiniz.
18	Çift görüşmelerinin genel çerçevesini öğrenebilirsiniz.
19	Online hizmet koşulları hakkında yazılı bilgi talep edebilirsiniz.
20	KVKK aydınlatma metnini inceleyebilirsiniz.
21	Sık sorulan sorular bölümüne göz atabilirsiniz.
22	E-bültene genel psikoeğitim içerikleri için kayıt olabilirsiniz.
23	Webinar programını inceleyebilirsiniz.
24	Etkinlik kayıt koşullarını öğrenebilirsiniz.
25	Bu gönderideki kontrol listesini kaydedebilirsiniz.
26	Konuyla ilgili diğer kaynak özetlerine göz atabilirsiniz.
27	Çalışma günlerine göre randevu talebi bırakabilirsiniz.
28	İletişim tercihinizi form üzerinden iletebilirsiniz.
29	Acil durumlar için uygun sağlık kuruluşlarına başvurulması gerektiğini unutmayın.
30	İçerik genel bilgilendirme amaçlıdır; kişisel değerlendirme yerine geçmez.

17 GÜVENLİ CTA KÜTÜPHANESİ - DİYETİSYEN

No	CTA
1	Beslenme danışmanlığı sürecinin işleyişini inceleyebilirsiniz.
2	Çalışma alanları hakkında genel bilgi alabilirsiniz.
3	İletişim ve çalışma saatlerini profil bağlantısında bulabilirsiniz.
4	Bireysel değerlendirme süreci hakkında bilgi isteyebilirsiniz.
5	Bilgilendirme formunu inceleyebilirsiniz.
6	Randevu talebi adımlarını öğrenebilirsiniz.
7	Bu tarifi daha sonra denemek için kaydedebilirsiniz.
8	Etiket okuma kontrol listesini kaydedebilirsiniz.
9	Bilimsel kaynağı açıklamadaki bağlantıdan inceleyebilirsiniz.
10	Genel beslenme bilgisini yararlı bulduğunuz kişilerle paylaşabilirsiniz.
11	Benzer içerikler için hesabı takip edebilirsiniz.
12	Danışmanlık yaklaşımı hakkında web sayfasını inceleyebilirsiniz.
13	Ofis erişim bilgilerine profil bağlantısından ulaşabilirsiniz.
14	Görüşme öncesi bilgilendirme metnini okuyabilirsiniz.
15	Hizmetin kapsamı ve sınırları hakkında bilgi alabilirsiniz.
16	Sporcu beslenmesi çalışma alanını inceleyebilirsiniz.
17	Çocuk beslenmesine ilişkin genel içeriklere göz atabilirsiniz.
18	Kurumsal beslenme eğitimi hakkında bilgi isteyebilirsiniz.
19	Online hizmet koşulları hakkında yazılı bilgi talep edebilirsiniz.
20	KVKK aydınlatma metnini inceleyebilirsiniz.
21	Sık sorulan sorular bölümünü inceleyebilirsiniz.
22	Genel beslenme e-bültenine kayıt olabilirsiniz.
23	Webinar programını inceleyebilirsiniz.
24	Etkinlik kayıt koşullarını öğrenebilirsiniz.
25	Bu gönderideki alışveriş notlarını kaydedebilirsiniz.
26	Diğer bilimsel araştırma özetlerine göz atabilirsiniz.
27	Çalışma günlerine göre randevu talebi bırakabilirsiniz.
28	İletişim tercihinizi form üzerinden iletebilirsiniz.
29	Özel sağlık durumlarında kişisel değerlendirme gerektiğini unutmayın.
30	İçerik genel bilgilendirme amaçlıdır; kişisel beslenme planı değildir.

18 RİSKLİ CÜMLELERİ DÖNÜŞTÜRME - 50 ÖRNEK

Riskli ifade	Riskin nedeni	Mevzuata daha uygun alternatif
Kaygı probleminizi 5 seansta çözüyoruz.	Kesin sonuç ve süre vaadi	Kaygı süreçlerine yönelik psikolojik destek çalışmalarımızın genel çerçevesini inceleyebilirsiniz.
Bir ayda 10 kilo verin.	Garanti sonuç ve yanıltıcı sağlık beyanı	Beslenme alışkanlıklarının kişiye özel değerlendirilmesine yönelik süreç hakkında bilgi edinebilirsiniz.
Depresyondan kurtulun.	Hastalık ve kesin sonuç vaadi	Depresif belirtiler hakkında genel psikoeğitim ve destek süreci bilgilerini inceleyebilirsiniz.
Fazla kilolarınızdan rahatsız mısınız?	Kişisel özellik/sağlık durumu atfı	Sürdürülebilir beslenme alışkanlıkları hakkında genel bilgiler.
Kaygı bozukluğunuz mu var?	İzleyiciye ruhsal durum atfı	Kaygı süreçleri ve destek seçenekleri hakkında genel bilgi.
Çocuğunuz dikkat eksikliği mi yaşıyor?	Çocuğa sağlık durumu atfı	Dikkat süreçleri ve gelişimsel değerlendirme hakkında genel bilgi.
Tek seansta çözüm.	Gerçek dışı hızlı sonuç	Görüşme süreci ihtiyaç ve uygunluğun bireysel değerlendirilmesiyle planlanır.
Yüzde 100 sonuç.	Garanti ve ispatlanamaz iddia	Sonuçlar bireysel koşullara ve sürece göre değişebilir.
Şehrin en iyi psikoloğu.	Üstünlük ve haksız rekabet	Psikolog [Ad Soyad] - eğitim, çalışma alanı ve iletişim bilgileri.
Bir numaralı diyetisyen.	Üstünlük iddiası	Diyetisyen [Ad Soyad] - çalışma alanları ve süreç bilgisi.
Kesin kilo verdiren liste.	Garanti sağlık beyanı	Beslenme planı bireysel değerlendirme sonucunda oluşturulur.
Depresyon tedavisi için hemen DM.	Talep yaratma + yetki/unvan riski	Çalışma alanları ve görüşme süreci hakkında bilgi için iletişim sayfasını inceleyebilirsiniz.
Son 3 kontenjan!	Kıtlık baskısı	Çalışma günleri ve randevu talebi süreci profil bağlantısında yer almaktadır.
İlk görüşme ücretsiz.	Ücret/promosyon bilgisi	İlk görüşmenin kapsamı ve koşulları hakkında bilgi alabilirsiniz.
10 seans al, 2 seans hediye.	Promosyon/hediye yasağı	Görüşme sıklığı ve süresi bireysel ihtiyaçlara göre değerlendirilir.
Arkadaşını getir %20 indirim.	İndirim ve yönlendirme teşviki	İletişim bilgilerini paylaşmak isteyenler profil bağlantısını kullanabilir.
12 kilo veren danışamız.	Sonuç ve memnuniyet reklamı	Sürdürülebilir beslenme sürecinde değerlendirilen genel başlıklar.
Bu terapi hayatımı değiştirdi.	Danışan tanıklığı	Psikolojik destek sürecinin genel amaçları ve sınırları.
Whatsapp yorumlarımız.	Memnuniyet üzerinden reklam	Sık sorulan sorular ve süreç bilgileri.
Obezite sorunu yaşayanlar hemen yazın.	Sağlık durumu atfı ve agresif CTA	Kilo yönetiminde multidisipliner yaklaşım hakkında genel bilgi.
Travmanızı birlikte siliyoruz.	Yanıltıcı/garanti ifade	Travmatik yaşantılarla çalışmaya ilişkin genel psikoeğitim bilgileri.
Panik atağı 3 adımda durdurun.	Kişisel tedavi vaadi	Panik belirtileri sırasında güvenlik ve profesyonel destek hakkında genel bilgi.
Diyabeti bitiren menü.	Hastalık tedavi iddiası	Diyabette beslenme planlaması, hekim değerlendirmesiyle birlikte yürütülen kişisel bir süreçtir.
Yağ yakan mucize içecek.	Bilimsel dayanak ve mucize vaat	İçeceklerin enerji ve besin içeriğini değerlendirme yöntemleri.
Bu testi yapın, depresyondasınız.	Tanı koyma	Öz değerlendirme araçları tanı yerine geçmez; genel belirtiler hakkında bilgi.
Terapiye ihtiyacınız var.	Kişisel durum atfı	Psikolojik destekten yararlanma nedenleri kişiden kişiye değişebilir.
Kilo vermeye hazır mısınız?	Kişisel görünüş/sağlık baskısı	Beslenme davranışında sürdürülebilir değişim üzerine genel bilgi.
Hemen satın al.	Agresif satış çağırısı	Süreç ve koşullar hakkında bilgi alabilirsiniz.

Riskli ifade	Riskin nedeni	Mevzuata daha uygun alternatif
Kaçırılmayacak fırsat.	Promosyon ve kıtlık	Programın genel içeriği ve kayıt koşulları hakkında bilgi edinebilirsiniz.
Erken kayıt indirimi.	İndirim bilgisi	Etkinlik tarihleri ve kayıt koşulları açıklamada yer almaktadır.
Ücretsiz seans çekilişi.	Çekiliş/hediye yasağı	Genel bilgilendirme canlı yayınına katılabilirsiniz.
Fenomen X tavsiye ediyor.	Tanıklık/örtülü reklam	Bilimsel içerik, alanında yetkili meslek mensupları tarafından hazırlanmıştır.
Siz de böyle görünmek istemez misiniz?	Beden baskısı ve kişisel özellik	Beden algısı ve beslenme davranışı üzerine genel bilgi.
Kendinizi sürekli mutsuz mu hissediyorsunuz?	Ruhsal durum atfı	Duygudurum dalgalanmaları hakkında genel psikoeğitim.
10 kilo vermek ister misiniz?	Kilo hedefi ve kişisel atfı	Kilo yönetimi sürecinde değerlendirilen genel faktörler.
Anksiyete hastaları için paket.	Etiketleme + paket satış	Kayı süreclerine yönelik çalışma alanları hakkında bilgi.
Çocuğunuzu terapide düzeltiyoruz.	Damgalayıcı ve sonuç vaadi	Çocuk ve ergen görüşmelerinin gelişimsel çerçevesi.
Evliliğinizi kurtarıyoruz.	Sonuç garantisi	Çift görüşmelerinde iletişim örüntülerinin ele alınma biçimi.
Metabolizmanızı hızlandırıyoruz.	İspatlanamaz fizyolojik iddia	Enerji dengesi ve metabolizmayı etkileyen faktörler hakkında genel bilgi.
Toksinlerden arının.	Belirsiz sağlık beyanı	Yeterli sıvı ve dengeli beslenmenin genel ilkeleri.
Göbek yağını eriten diyet.	Bölgesel sonuç iddiası	Vücut kompozisyonunu etkileyen genel faktörler.
Bize gelen herkes kilo veriyor.	Genelleştirilmiş sonuç iddiası	Süreç hedefleri kişisel değerlendirmeye belirlenir.
İlaçsız kesin tedavi.	Yetki, tedavi ve garanti riski	Tedavi seçenekleri ilgili hekim değerlendirmesiyle belirlenir.
Randevunu şimdi kap.	Baskıcı satış dili	Randevu talebi sürecini profil bağlantısından inceleyebilirsiniz.
Bugün son gün.	Kıtlık ve acele baskısı	Başvuru tarihleri ve koşulları tarafsız biçimde açıklanmıştır.
Sadece 999 TL.	Ücret ve promosyon bilgisi	Hizmet koşulları doğrudan ve özel iletişimde açıklanır; kamuya açık tanıtımda ücret kullanılmaz.
Klinik psikolog sertifikalı psikolog.	Yanıltıcı unvan	Yalnızca diploma/tescil ile doğrulanan meslek ve akademik unvanları kullanın.
Beslenme uzmanı ve yaşam koçu.	Unvan/yetki karışıklığı	Diyetisyen [Ad Soyad] - doğrulanmış eğitim ve çalışma alanları.
Psikolojik muayene yapıyorum.	Mesleki statüye bağlı terim riski	Görüşme ve değerlendirme sürecinin kapsamını unvanınıza uygun açıklayın.
DM'den tanınızı yazın.	Hassas veri ve tanı riski	DM üzerinden sağlık bilgisi paylaşmayın; güvenli form ve aydınlatma metnini kullanın.

19 PROFİL VE BİYOGRAFİ ŞABLONLARI

Psikolog

Alan	Öneri
Profil adı	Psikolog Ad Soyad
Kullanıcı adı	@psk.adsoyad
Biyografi	Psikolog Lisans bilgisi • Genel psikoeğitim • Çalışma alanları ve iletişim ↓
Öne çıkanlar	Hakkımda • Yaklaşım • İçerikler • İletişim • KVKK
Sabit 3 gönderi	Unvan ve eğitim / Çalışma yaklaşımı / İletişim-süreç
Riskli ifadeler	Klinik, tedavi, hasta, garanti ifadelerini statü doğrulanmadan kullanmayın.
CTA	Çalışma alanları ve iletişim bilgileri için bağlantıyı inceleyebilirsiniz.

Klinik psikolog

Alan	Öneri
Profil adı	Klinik Psikolog Ad Soyad
Kullanıcı adı	@klinikpsikolog.adsoyad
Biyografi	Klinik Psikolog Ruhsatlı sağlık meslek hizmet birimi • Çalışma alanları • Gün/saat ve iletişim ↓
Öne çıkanlar	Hakkımda • Süreç • Bilgi • İletişim • KVKK
Sabit 3 gönderi	Unvan/ruhsat / Süreç / Çalışma alanları
Riskli ifadeler	Uzmanlık dışı sertifikaları unvanlaştırmayın; sonuç vaadi kullanmayın.
CTA	Görüşme sürecinin genel çerçevesini inceleyebilirsiniz.

Çocuk ve ergen alanında psikolog

Alan	Öneri
Profil adı	Psikolog Ad Soyad
Kullanıcı adı	@psk.adsoyad
Biyografi	Psikolog Çocuk ve ergen gelişimi alanında çalışmalar • Ebeveyn bilgilendirmeleri • İletişim ↓
Öne çıkanlar	Hakkımda • Ebeveyn • Gelişim • Süreç • İletişim
Sabit 3 gönderi	Eğitim/unvan / Gelişimsel yaklaşım / İlk görüşme
Riskli ifadeler	Çocuk psikoloğu/uzman unvanını hukuki dayanak olmadan kullanmayın.
CTA	Çalışma yaklaşımı hakkında genel bilgi alabilirsiniz.

Çift ve aile alanında uzman

Alan	Öneri
Profil adı	[Doğrulanmış unvan] Ad Soyad
Kullanıcı adı	@adsoyad
Biyografi	[Tescilli meslek unvanı] Çift ve aile görüşmeleri alanında eğitim bilgisi • Süreç ve iletişim ↓
Öne çıkanlar	Hakkımda • Çift • Aile • Süreç • İletişim
Sabit 3 gönderi	Unvan/eğitim / Görüşme çerçevesi / SSS
Riskli ifadeler	Aile terapisti/uzman unvanını sertifikayla otomatik kazanılmış gibi göstermeyin.

Alan	Öneri
CTA	Görüşme çerçevesini ve çalışma alanlarını inceleyebilirsiniz.

Diyetisyen

Alan	Öneri
Profil adı	Diyetisyen Ad Soyad
Kullanıcı adı	@dyt.adsoyad
Biyografi	Diyetisyen Beslenme danışmanlığı • Genel beslenme bilgileri • Çalışma günleri ve iletişim ↓
Öne çıkanlar	Hakkımda • Süreç • Tarifler • Bilim • İletişim
Sabit 3 gönderi	Unvan/ruhsat / Süreç / Bilimsel yaklaşım
Riskli ifadeler	Kilo garantisi, önce-sonra, indirim ve mucize ifadeleri kullanmayın.
CTA	Danışmanlık sürecinin işleyişini inceleyebilirsiniz.

Uzman diyetisyen

Alan	Öneri
Profil adı	Diyetisyen Ad Soyad, [Akademik unvan]
Kullanıcı adı	@dyt.adsoyad
Biyografi	Diyetisyen [Doğrulanmış lisansüstü eğitim] • Çalışma alanları • İletişim ↓
Öne çıkanlar	Hakkımda • Eğitim • Süreç • Bilim • İletişim
Sabit 3 gönderi	Meslek unvanı/eğitim / Süreç / Alanlar
Riskli ifadeler	“Uzman diyetisyen” kullanımını diploma/tescil ve tabela kuralı açısından doğrulayın.
CTA	Eğitim ve çalışma alanları hakkında bilgi alabilirsiniz.

Sporcu beslenmesi diyetisyeni

Alan	Öneri
Profil adı	Diyetisyen Ad Soyad
Kullanıcı adı	@dyt.adsoyad
Biyografi	Diyetisyen Sporcu beslenmesi alanında çalışmalar • Genel eğitim içerikleri • İletişim ↓
Öne çıkanlar	Hakkımda • Spor • Süreç • Bilim • İletişim
Sabit 3 gönderi	Unvan/eğitim / Sporcu süreci / SSS
Riskli ifadeler	Performans ve kas artışı garantisi vermeyin.
CTA	Sporcu beslenmesi değerlendirme sürecini inceleyebilirsiniz.

Kurumsal psikolojik danışmanlık merkezi

Alan	Öneri
Profil adı	[Ruhsattaki resmî ad]
Kullanıcı adı	@resmiad
Biyografi	Ruhsat ve faaliyet statüsüne uygun kurum adı • Yetkili meslek mensupları • Çalışma saatleri • İletişim ↓
Öne çıkanlar	Kurum • Kadro • Alanlar • Süreç • KVKK
Sabit 3 gönderi	Kurum/ruhsat / Kadro-unvan / İletişim

Alan	Öneri
Riskli ifadeler	"Klinik/merkez" adını ruhsat ve statüden bağımsız kullanmayın.
CTA	Kurumun faaliyet ve iletişim bilgilerini inceleyebilirsiniz.

Beslenme danışmanlığı merkezi

Alan	Öneri
Profil adı	[Ruhsattaki sağlık meslek hizmet birimi adı]
Kullanıcı adı	@resmiad
Biyografi	Ruhsatlı birim • Diyetisyen(ler) • Çalışma günleri • Genel süreç ve iletişim ↓
Öne çıkanlar	Birim • Diyetisyen • Süreç • Bilim • KVKK
Sabit 3 gönderi	Ruhsat / Kadro / Süreç
Riskli ifadeler	Tüzel kişi/merkez adı ve satış dili ruhsat modeliyle uyumlu olmalı.
CTA	Birim ve çalışma saatleri hakkında bilgi alabilirsiniz.

20 PSIKOLOG 30 GÜNLÜK İÇERİK PLANI

Gün	Konu	Format	Başlık	Açıklama özeti	CTA	Risk
1	Duyguların işlevi	Carousel	Her duygu bir sinyal midir?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
2	Stres tepkisi	Reels	Beden stres altında ne yapar?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
3	Eğitim ve unvan	Sabit post	Mesleki eğitim ve çalışma yaklaşımım	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
4	İlk görüşme	Carousel	İlk görüşmenin 5 temel başlığı	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
5	Uyku hijyeni	Story	Uyku rutinini destekleyen unsurlar	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
6	Mit-gerçek	Carousel	Duyguları bastırmak işe yarar mı?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
7	Bilimsel özet	Reels	Yeni bir araştırma nasıl okunur?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
8	Ofis/iletişim	Foto	Çalışma günleri ve erişim	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
9	Aktif dinleme	Carousel	Dinlemek ve çözüm vermek aynı şey değil	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
10	SSS	Story	Psikolojik destek ne değildir?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
11	Çocuk gelişimi	Reels	Duygu düzenleme yaşla değişir	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Orta
12	Kaygı bilgisi	Carousel	Kaygının işlevi ve sınırları	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Orta
13	Tükenmişlik	Reels	İş yaşamında sınırların rolü	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Orta
14	Etik çerçeve	Carousel	Gizlilik ve görüşme sınırları	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
15	Kitap/makale	Story	Haftanın bilimsel kaynağı	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
16	İlişki döngüsü	Carousel	Çatışmada tekrar eden örüntüler	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Orta
17	Nefes egzersizi sınırı	Reels	Teknikler neden tedavi yerine geçmez?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
18	Çalışma alanı	Foto	Kimlerle ve hangi çerçevede çalışıyorum?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
19	Mit-gerçek	Carousel	Terapi yalnızca kriz için midir?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
20	Süreç	Story	Randevu talebinden görüşmeye	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
21	Öz şefkat	Carousel	Öz şefkat ne değildir?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
22	İletişim	Reels	Ben dili nasıl yapılandırılır?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
23	Ebeveynlik	Carousel	Duyguyu adlandırmanın rolü	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
24	Bilimsel özet	Story	Araştırmada korelasyon nedir?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
25	Ofis tanıtımı	Foto	Görüşme ortamı ve erişilebilirlik	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
26	SSS	Carousel	Online görüşme hangi koşullarda?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Orta
27	Etkileşim	Story	Hangi genel başlığı merak ediyorsunuz?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
28	Güven	Reels	Mesleki sınırlar neden önemlidir?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük

Gün	Konu	Format	Başlık	Açıklama özeti	CTA	Risk
29	Aylık özet	Carousel	Bu ayın 6 temel psikoeğitim notu	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
30	Dönüşüm	Sabit post	Çalışma alanları ve süreç rehberi	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük

21 DIYETİSYEN 30 GÜNLÜK İÇERİK PLANI

Gün	Konu	Format	Başlık	Açıklama özeti	CTA	Risk
1	Dengeli tabak	Carousel	Dengeli tabağın genel bileşenleri	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
2	Etiket okuma	Reels	İçindekiler listesi nasıl okunur?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
3	Eğitim ve unvan	Sabit post	Mesleki eğitim ve yaklaşımım	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
4	İlk görüşme	Carousel	Beslenme değerlendirmesinde neler ele alınır?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
5	Su ihtiyacı	Story	Sıvı ihtiyacını etkileyen faktörler	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
6	Mit-gerçek	Carousel	Tek besin kilo verir mi?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
7	Bilimsel özet	Reels	Tek çalışma kesin sonuç mudur?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
8	Ofis/iletişim	Foto	Çalışma günleri ve erişim	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
9	Porsiyon	Carousel	Porsiyon ve servis ölçüsü	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
10	SSS	Story	Kişiyi özel plan neden önemlidir?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
11	Çocuk beslenmesi	Reels	Seçici yemede tekrar sunum	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Orta
12	Lif	Carousel	Lif kaynaklarını çeşitlendirmek	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Orta
13	Sporcu beslenmesi	Reels	Antrenman çevresinde genel ilkeler	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Orta
14	Etik çerçeve	Carousel	Beslenme içeriği ne zaman kişisel öneri olur?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
15	Tarif	Story	Mevsimsel tarif fikri	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
16	Öğün düzeni	Carousel	Öğün düzenini etkileyen faktörler	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Orta
17	Takviye sınırı	Reels	Takviyeler neden kişisel değerlendirme ister?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
18	Çalışma alanı	Foto	Kimlerle ve hangi çerçevede çalışıyorum?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
19	Mit-gerçek	Carousel	Detoks gerekli mi?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
20	Süreç	Story	Randevu talebinden görüşmeye	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
21	Açlık-tokluk	Carousel	Bedensel sinyalleri fark etmek	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
22	Alışveriş	Reels	Etikette üç kontrol noktası	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
23	Ebeveyn	Carousel	Baskısız yemek ortamı	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
24	Bilimsel özet	Story	Örnekleme büyüklüğü neden önemli?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
25	Ofis tanıtımı	Foto	Görüşme ortamı ve erişilebilirlik	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
26	SSS	Carousel	Online süreç hangi koşullarda?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Orta
27	Etkileşim	Story	Hangi genel beslenme başlığını merak ediyorsunuz?	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük

Gün	Konu	Format	Başlık	Açıklama özeti	CTA	Risk
28	Güven	Reels	Mesleki sınırlar ve iş birliği	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
29	Aylık özet	Carousel	Bu ayın 6 temel beslenme notu	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük
30	Dönüşüm	Sabit post	Çalışma alanları ve süreç rehberi	Genel, kaynaklı ve kişisel öneri içermeyen anlatım.	Genel bilgi; kaydet / süreç sayfasını incele	Düşük

22 PSIKOLOG ÖRNEK PAYLAŞIM PAKETİ

10 carousel

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
1	Duyguların 5 temel işlevi	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
2	Stres döngüsünü anlamak	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
3	Uyku hijyeni kontrol listesi	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
4	Aktif dinlemenin 4 adımı	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
5	Tükenmişlik hakkında 6 yanlış inanış	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
6	Çocuklarda duygu düzenleme	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
7	İlişkide çatışma döngüleri	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
8	İlk görüşmede neler ele alınır?	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
9	Psikolojik destek ne değildir?	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
10	Bilimsel bir makale nasıl okunur?	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

10 reels senaryosu

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
1	Stres tepkisini 30 saniyede açıkla	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
2	Duygu ve davranış farkı	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
3	Ben dili örneği	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
4	Uyku rutini: 3 çevresel unsur	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
5	Tükenmişlikte sınır kavramı	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
6	Çocuklarda duyguyu adlandırma	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
7	Mit: terapi yalnız kriz içindir	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
8	Kaygının koruyucu işlevi	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
9	İlk görüşme çerçevesi	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
10	Acil durumda doğru yönlendirme	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

10 hikâye serisi

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
1	Bugünün duygu sözlüğü	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
2	Kaynak önerisi	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
3	Soru kutusu: yalnız genel sorular	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
4	Çalışma günleri	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
5	Mit/gerçek anketi	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
6	Uyku hijyeni mini seri	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
7	İletişim becerisi kartı	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
8	Ofis erişimi	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
9	Webinar duyurusu	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
10	Aylık içerik özeti	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

5 sabit gönderi

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
1	Mesleki unvan ve eğitim	Profil güven mimarisi	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
2	Çalışma alanları ve sınırlar	Profil güven mimarisi	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
3	Görüşme süreci	Profil güven mimarisi	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
4	Gizlilik ve iletişim	Profil güven mimarisi	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
5	Sık sorulan sorular	Profil güven mimarisi	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

5 reklam metni

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
1	Kaygı süreçleri hakkında genel psikoeğitim içeriğimizi inceleyin.	Yalnız hukuken reklam verilebilen ayrı senaryoda; sağlık hizmeti için sponsorlanmaz	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
2	Uyku hijyeninin temel bileşenlerini anlatan ücretsiz bilgi sayfası.	Yalnız hukuken reklam verilebilen ayrı senaryoda; sağlık hizmeti için sponsorlanmaz	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
3	Çocuk ve ergen gelişimi hakkında kaynaklı içerik serisi.	Yalnız hukuken reklam verilebilen ayrı senaryoda; sağlık hizmeti için sponsorlanmaz	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
4	İletişim becerileri üzerine genel eğitim webinarı.	Yalnız hukuken reklam verilebilen ayrı senaryoda; sağlık hizmeti için sponsorlanmaz	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
5	Stres okuryazarlığı e-kitabı.	Yalnız hukuken reklam verilebilen ayrı senaryoda; sağlık hizmeti için sponsorlanmaz	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

5 WhatsApp karşılama

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
1	Merhaba. İletişime geçtiğiniz için teşekkür ederim. Bu hat randevu ve süreç bilgisi içindir; ayrıntılı sağlık bilgilerinizi WhatsApp üzerinden paylaşmamanızı rica ederim.	İlk temas, veri minimizasyonu ve acil durum sınırı	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
2	Merhaba. Çalışma alanları, görüşme biçimi ve uygunluk süreci hakkında genel bilgi paylaşabilirim.	İlk temas, veri minimizasyonu ve acil durum sınırı	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
3	Randevu talebiniz alınmıştır. KVKK aydınlatma metnini şu bağlantıdan inceleyebilirsiniz: [link].	İlk temas, veri minimizasyonu ve acil durum sınırı	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
4	Acil risk veya kriz durumunda bu hat kullanılmamalıdır; 112'ye veya en yakın acil servise başvurunuz.	İlk temas, veri minimizasyonu ve acil durum sınırı	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
5	Talebinizi uygunluk açısından değerlendirebilmemiz için yalnızca tercih ettiğiniz gün ve iletişim yöntemi bilgisini iletebilirsiniz.	İlk temas, veri minimizasyonu ve acil durum sınırı	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

23 DIYETİSYEN ÖRNEK PAYLAŞIM PAKETİ

10 carousel

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
1	Dengeli tabağın bileşenleri	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
2	Etiket okuma rehberi	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
3	Porsiyon ve servis ölçüsü	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
4	Lif kaynaklarını çeşitlendirme	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
5	Su ihtiyacını etkileyen faktörler	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
6	Mevsimsel alışveriş listesi	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
7	Çocuklarda seçici yeme	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
8	Sporcu beslenmesinde genel ilkeler	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
9	Bilimsel araştırma nasıl okunur?	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
10	Beslenme danışmanlığı süreci	7-9 slayt: sorun/bağlam → 4-6 bilgi kartı → sınır notu → güvenli CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

10 reels senaryosu

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
1	Etikette ilk 3 kontrol	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
2	Porsiyon neden kişiseldir?	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
3	Tek besin neden mucize değildir?	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
4	Sıvı ihtiyacını etkileyenler	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
5	Lif çeşitliliği	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
6	Mevsimsel tabak fikri	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
7	Mit: detoks zorunludur	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
8	Çocuklarda baskısız sunum	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
9	Antrenman çevresi öğün ilkeleri	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
10	İlk görüşme çerçevesi	Hook: genel soru • 3 bilgi noktası • 'kişisel değerlendirme değildir' • kaydet CTA	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

10 hikâye serisi

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
1	Bugünün etiket notu	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
2	Kaynak önerisi	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
3	Genel soru kutusu	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
4	Çalışma günleri	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
5	Mit/gerçek anketi	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
6	Tarif mini seri	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
7	Alışveriş kontrolü	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
8	Ofis erişimi	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
9	Webinar duyurusu	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
10	Aylık içerik özeti	3-5 kare • veri istemeyen etkileşim • kaynak/iletişim	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

5 sabit gönderi

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
1	Mesleki unvan ve eğitim	Profil güven mimarisi	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
2	Çalışma alanları	Profil güven mimarisi	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
3	Danışmanlık süreci	Profil güven mimarisi	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
4	Bilimsel yaklaşım	Profil güven mimarisi	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
5	Sık sorulan sorular	Profil güven mimarisi	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

5 reklam metni

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
1	Dengeli beslenmenin genel ilkelerini anlatan bilgi içeriğimizi inceleyin.	Yalnız hukuken reklam verilebilen ayrı senaryoda; sağlık hizmeti için sponsorlanmaz	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
2	Etiket okuma üzerine genel eğitim webinarı.	Yalnız hukuken reklam verilebilen ayrı senaryoda; sağlık hizmeti için sponsorlanmaz	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
3	Porsiyon farkındalığı bilgi sayfası.	Yalnız hukuken reklam verilebilen ayrı senaryoda; sağlık hizmeti için sponsorlanmaz	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
4	Çocuk beslenmesi hakkında kaynaklı içerik serisi.	Yalnız hukuken reklam verilebilen ayrı senaryoda; sağlık hizmeti için sponsorlanmaz	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
5	Mevsimsel beslenme e-kitabı.	Yalnız hukuken reklam verilebilen ayrı senaryoda; sağlık hizmeti için sponsorlanmaz	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

5 WhatsApp karşılama

No	Konu / metin	Neden kullanılabilir?	Risk / CTA / reklam
1	Merhaba. İletişime geçtiğiniz için teşekkür ederim. Bu hat randevu ve süreç bilgisi içindir; sağlık verilerinizi WhatsApp üzerinden ayrıntılı paylaşmamanızı rica ederim.	İlk temas, veri minimizasyonu ve acil durum sınırı	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
2	Merhaba. Çalışma alanları ve danışmanlık sürecinin genel işleyişi hakkında bilgi paylaşabilirim.	İlk temas, veri minimizasyonu ve acil durum sınırı	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
3	Randevu talebiniz alınmıştır. KVKK aydınlatma metnini şu bağlantıdan inceleyebilirsiniz: [link].	İlk temas, veri minimizasyonu ve acil durum sınırı	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
4	Hastalık, ilaç ve tahlil bilgilerinin güvenli sistem dışında paylaşılması gerekir; gerekli aşamada uygun kanal bildirilecektir.	İlk temas, veri minimizasyonu ve acil durum sınırı	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.
5	Talebiniz için yalnızca tercih ettiğiniz gün, saat ve iletişim yöntemini iletebilirsiniz.	İlk temas, veri minimizasyonu ve acil durum sınırı	Genel bilgi, sonuç vaadi yok. Sağlık hizmeti reklamı olarak sponsorlanmaz; CTA süreç/bilgi odaklıdır.

24 HESAP DENETİM CHECKLIST'İ

Kontrol maddesi	Uygun	Düzeltilmeli	Yüksek risk	Önerilen işlem
Profil unvanı	☐	☐	☐	Yanılıcı uzman/klinik unvanını kaldır — Kontrol: Diploma/tescil ile aynı mı?
Biyografi	☐	☐	☐	Tarafsız unvan-alan-zaman-mahal-iletişim yapısına çevir — Kontrol: Ücret, kampanya, garanti var mı?
Profil ismi	☐	☐	☐	Ad-soyad veya ruhsattaki birim adına dön — Kontrol: Sonuç/üstünlük çağırıyor mu?
Web sitesi	☐	☐	☐	M1 gereği ekle — Kontrol: Son güncelleme ve editör iletişimi var mı?
WhatsApp linki	☐	☐	☐	İlk temas metni ve veri minimizasyonu ekle — Kontrol: Aydınlatma erişilebilir mi?
KVKK metni	☐	☐	☐	Metni veri akışına göre güncelle — Kontrol: Kimlik, amaç, aktarım, yöntem, sebep, haklar var mı?
Açık rıza	☐	☐	☐	Battaniye rızayı kaldır; gerektiği yerde ayrı opt-in kullan — Kontrol: Aydınlatmadan ayrı mı?
Eski paylaşımlar	☐	☐	☐	Arşivle veya düzelt — Kontrol: Garanti/üstünlük/teşhis var mı?
Danışan yorumları	☐	☐	☐	Kaldır — Kontrol: Repost veya ekran görüntüsü var mı?
Öncesi-sonrası	☐	☐	☐	Kaldır; reklam ve veri riski — Kontrol: Kilo/ruh hali/sonuç var mı?
Kilo sonuçları	☐	☐	☐	Kaldır — Kontrol: Tartı/ölçü/beden görseli var mı?
Vaka hikâyeleri	☐	☐	☐	Kaldır veya hukuk/etik kontrollü kompozit örnek yap — Kontrol: Yeniden belirlenebilir mi?
Kampanya/indirim	☐	☐	☐	Kaldır — Kontrol: Ücret veya promosyon var mı?
Çekiliş	☐	☐	☐	Durdur ve kaldır — Kontrol: Seans/hediye var mı?
Reels açıklaması	☐	☐	☐	Bilgi/süreç CTA'sına dönüştür — Kontrol: Agresif CTA var mı?
Hashtag	☐	☐	☐	Nötr konu etiketleri kullan — Kontrol: Hastalık/şehir/en iyi/garanti dili var mı?
Sponsorlu gönderi	☐	☐	☐	Durdur; hukuki istisna yoksa yeniden açma — Kontrol: Aktif veya arşivde mi?
Meta reklamları	☐	☐	☐	Durdur ve kayıtları sakla — Kontrol: Hizmet, mesaj, lead kampanyası var mı?
Lead formları	☐	☐	☐	Minimum veriye indir; sağlık sorularını kaldır — Kontrol: Sağlık verisi soruyor mu?
DM otomasyonu	☐	☐	☐	Sadece süreç/iletişim bilgisine sınırla — Kontrol: Tanı/kilo/semptom soruyor mu?
Chatbot	☐	☐	☐	Bilgilendirme ve yönlendirme sınırı koy — Kontrol: Kişisel öneri/teşhis veriyor mu?
Influencer	☐	☐	☐	İş birliğini durdur — Kontrol: Deneyim/tavsiye/indirim var mı?
Google yorumları	☐	☐	☐	Repostları kaldır — Kontrol: Sosyal medyada kullanılıyor mu?
Foto/video onamı	☐	☐	☐	Onamı güncelle; onamın reklamı meşrulaştırmadığını not et — Kontrol: M1 Ek-1 ve geri çekme süreci var mı?

25 İLK 72 SAATTE YAPILACAKLAR

Zaman	İş	Çıktı
0-6 saat	Aktif reklamları, boost'ları, mesaj ve lead kampanyalarını listele; hizmet reklamlarını durdur.	Reklam envanteri ve ekran görüntüsü
0-12 saat	Öncesi-sonrası, yorum, teşekkür, kampanya, indirim, çekiliş, sonuç ve garanti içeriklerini işaretle.	Kırmızı/sarı içerik listesi
12-24 saat	Bio, profil adı, kullanıcı adı ve sabit gönderileri unvan/ruhsat açısından düzelt.	Uyumlu profil
24-36 saat	Google/WhatsApp yorumu repostlarını; danışan ekran görüntülerini kaldır.	Mahremiyet temizliği
36-48 saat	Link-in-bio, randevu formu, WhatsApp karşılama ve KVKK metnini güncelle.	Güvenli iletişim akışı
48-60 saat	Meta Pixel/CAPI, retargeting ve müşteri listesi bağlantılarını denetle.	Veri akışı haritası
60-72 saat	Yeni içerik onay akışı: mesleki kontrol → mevzuat kontrolü → tasarım → yayın → arşiv.	İçerik SOP'si

7 / 30 / 90 günlük yol haritası

Dönem	Hedef	Ana işler	KPI
7 gün	Risk kapatma	Arşiv temizliği, bio, form, KVKK, CTA kütüphanesi, reklam durdurma	0 aktif kırmızı içerik
30 gün	İçerik dönüşümü	8 carousel, 8 reels, 20 story, 3 sabit post, SEO bilgi sayfaları	Kaydetme, profil→site, form oranı
90 gün	Sürdürülebilir organik büyüme	İçerik kümeleri, bilimsel editoryal takvim, UTM/CRM, aylık denetim	Nitelikli talep, randevu, no-show, kaynak verimi

26 CREAMAXI HEALTH SOCIAL COMPLIANCE & GROWTH SYSTEM

Konumlandırma

Sağlık meslek mensuplarının dijital görünürlüğünü, içeriklerini, reklamlarını ve danışan kazanma süreçlerini mevzuata uygun şekilde yeniden yapılandıran dijital uyum ve büyüme sistemi.

Modül	Somut teslimler
1. Mevcut hesap denetimi	Eski gönderi taraması • risk raporu • unvan/bio kontrolü • reklam arşivi • WhatsApp/form • önce-sonra/yorum envanteri
2. Uyumlu yeniden yapılandırma	Profil/bio • öne çıkanlar • 3 sabit gönderi • güvenli CTA • KVKK bağlantıları • link-in-bio
3. İçerik üretim sistemi	Aylık carousel/reels/story • bilimsel kaynak kaydı • uzman onay akışı • yayın öncesi risk kontrolü
4. Reklam ve dağıtım kontrolü	Yasak kampanyaları durdurma • yasal istisna matrisi • Meta politika kontrolü • organik dağıtım • SEO • UTM
5. Randevu ve CRM	Mevzuata uygun landing • minimum veri formu • aydınlatma/rıza ayrımı • WhatsApp • kaynak ve randevu takibi
6. Sürekli denetim	Aylık mevzuat/politika kontrolü • içerik örnekleme • düzeltme listesi • yönetici raporu

Önerilen KPI panosu

Görünürlük	Dönüşüm	Uyum
Organik erişim • kaydetme • paylaşma • profil ziyareti • SEO tıklaması	Profil→bilgi sayfası • form oranı • uygun talep • randevu • no-show	Kırmızı içerik sayısı • onay süresi • form veri minimizasyonu • erişim ihlali • aylık denetim skoru

27 SIK SORULAN SORULAR - 34 CEVAP

1. Psikolog Instagram reklamı verebilir mi?

Yurt içindeki sağlık hizmeti reklamı bakımından genel cevap hayırdır. M1 m.5 açık/örtülü reklamı ve ücretli sponsorlu öne çıkmayı yasaklar. Psikoloğun sağlık meslek mensubu statüsü ve sunduğu hizmetin niteliği ayrıca değerlendirilmelidir.

2. Diyetisyen sponsorlu içerik paylaşabilir mi?

Yurt içi sağlık hizmetinin rutin sponsorlu tanıtımı M1 uyarınca genel olarak yasaktır. Sağlık tesisi açılışını izleyen ilk ay istisnası dar yorumlanmalı ve idare/hukukçu kontrolü yapılmalıdır.

3. Öncesi-sonrası fotoğraf paylaşılabilir mi?

M1 görsel kullanımını şartlara bağlasa da reklam, sonuç anlatısı, etkileşim ve sponsor yasağı birlikte değerlendirilir. Diyetisyen kilo dönüşümü için pratik risk seviyesi kırmızıdır; kullanmama yaklaşımı önerilir.

4. Danışan onay verirse yorum paylaşılabilir mi?

Hayır; açık rıza sektörel reklam yasağını ortadan kaldırmaz. Teşekkür/memnuniyet üzerinden reklam mahiyetindeki paylaşım yasaktır. [M1][K1]

5. WhatsApp teşekkür mesajı paylaşılabilir mi?

Reklam mahiyetinde kullanılması paylaşılmamalıdır; ayrıca kişisel veri ve mahremiyet riski vardır.

6. İndirim yapılabilir mi?

Kamuya açık tanıtımda ücret, indirim, kampanya ve promosyon bilgisine yer verilemez. Hizmetin özel sözleşmesel fiyatlandırması ayrı bir konudur. [M1]

7. Ücretsiz ilk görüşme denebilir mi?

Promosyon/özendirme ve ücret bilgisi niteliği nedeniyle kırmızı risklidir.

8. Paket seans satılabilir mi?

Kamuya açık sosyal medya üzerinden paket satışı ve tanıtımı yüksek risklidir; ücret/promosyon ve talep yaratma yasağına takılır.

9. Reels sonunda 'randevu için DM' denebilir mi?

Doğrudan yönlendirme yasağı nedeniyle risklidir. 'Süreç ve iletişim bilgileri profil bağlantısındadır' gibi tarafsız dil daha güvenlidir; unvan/statü bazında hukuk kontrolü önerilir.

10. Fiyat paylaşılabilir mi?

M1 m.5/1-m tanıtım ve bilgilendirmede ücret bilgisine yer verilemeyeceğini açıkça düzenler.

11. Hizmet bedeli web sitesinde yazılabilir mi?

Aynı tanıtım-bilgilendirme yasağı web sitesi için de geçerlidir. Somut satış/sözleşme aşamasındaki zorunlu tüketici bilgilendirmesi ayrı değerlendirilmelidir.

12. Influencer ile iş birliği yapılabilir mi?

Hizmet deneyimi, sonuç, tavsiye veya indirim üzerinden iş birliği yapılmamalıdır. Genel bilimsel etkinlik dahi örtülü reklam ve yönlendirme bakımından hukuk kontrolü gerektirir.

13. Çekilişe ücretsiz seans verilebilir mi?

Hayır. Sağlık hizmeti çekiliş ve hediye gibi pazarlama faaliyetlerine konu edilemez. [M1]

14. Meta Lead Form kullanılabilir mi?

Sağlık hizmeti reklamı ve hassas veri isteme nedeniyle yüksek risklidir. Meta da reklam formunda sağlık bilgisi istemeyi sınırlar. [M1][P1]

15. Sağlık bilgisi isteyen form oluşturulabilir mi?

Hizmet için gerçekten gerekli ise doğru hukuki sebep, aydınlatma, veri minimizasyonu ve güvenlik gerekir. Pazarlama lead formunda sağlık verisi istemeyin. [K2]

16. Instagram DM'den danışan bilgisi alınabilir mi?

DM randevu lojistiğiyle sınırlandırılmalı; ayrıntılı sağlık verisi güvenli, aydınlatılmış ve yetkili sisteme taşınmalıdır.

17. Online danışmanlık yapılabilir mi?

Sağlık hizmeti niteliğindeyse uzaktan sağlık faaliyet izni ve tescilli sistem rejimi gündeme gelir. Koçluk/eğitim adı hizmetin niteliğini değiştirmez. [M2][M5]

18. Google Ads kullanılabilir mi?

M1, arama motorunda ücretsiz kayıt yapılmasına izin verir; ücretli sponsorlu/öne çıkmaya yönelik kayıt ve reklam genel kural olarak yasaktır.

19. Web sitesi üzerinden randevu alınabilir mi?

Tarafsız iletişim ve randevu talebi işlevi, veri minimizasyonu ve KVKK aydınlatmasıyla kurulabilir; talep yaratıcı reklam dilinden kaçınılmalıdır.

20. Google yorumları kullanılabilir mi?

Yorumun yeniden paylaşılması memnuniyet üzerinden reklam niteliği kazanır ve kullanılmamalıdır. Platformdaki bağımsız yorumların yönetimi ayrıca ele alınır.

21. 'Uzman' unvanı nasıl kullanılabilir?

Sertifika tek başına 1219'da belirlenen uzmanlık unvanı yaratmaz. Akademik derece, diploma/tescil ve M2 tabela-elektronik materyal kuralı birlikte doğrulanmalıdır.

22. Psikolog 'klinik' kelimesini kullanabilir mi?

Klinik psikolog unvanı yasal tanıma bağlıdır. Bu unvana sahip olmayan psikoloğun kendisini klinik psikolog veya kliniğin sahibi gibi sunması yüksek risklidir.

23. Diyetisyen 'bir ayda şu kadar kilo' diyebilir mi?

Hayır; sonuç/süre garantisi, yanıltıcı sağlık beyanı ve reklam niteliği taşır.

24. Bilimsel makale paylaşmak serbest mi?

Genel olarak evet; çarpıtılmamalı, tek çalışmadan kesin sonuç çıkarılmamalı, yetki sınırında ve talep yaratmadan sunulmalıdır.

25. Hastalık isimleri içerikte kullanılabilir mi?

Eğitsel bağlamda kullanılabilir; izleyiciye tanı atfetme, kişiye öneri verme veya tedavi sonucu vaadi yapılmamalıdır.

26. Yorumlar açık kalabilir mi?

M1 görsel içerikli paylaşımların kullanıcı etkileşimlerine kapatılmasını zorunlu tutar. Hangi görsel içeriklerin kapsama girdiği yoruma açık olsa da hasta/işlem/sonuç görsellerinde kapatma gerekir.

27. Anonim vaka anlatılabilir mi?

Gerçek anonimlik sağlansa bile reklam, meslek etiği ve yeniden belirlenebilirlik riski sürer. Kurgusal/kompozit eğitim örneği açıkça belirtilerek hukuk kontrolüyle kullanılabilir.

28. Danışan listesi Meta'ya yüklenebilir mi?

Sağlık hizmeti ilişkisinden doğan listeyi Custom Audience için kullanmayın. Meta sağlık bilgisine dayalı kitleyi yasaklar; KVKK aktarım ve amaç uyumu da sorunludur. [P3][P4]

29. Web sitesi ziyaretçisine yeniden reklam gösterilebilir mi?

Sağlık hizmeti sayfası ziyareti hassas çıkarım oluşturabilir; ayrıca yurt içi sağlık hizmeti reklamı yasaktır. Uygulanmamalıdır.

30. WhatsApp'tan eski danışanlara kampanya mesajı atılabilir mi?

Sağlık hizmetinde kampanya zaten yasaktır; ayrıca iletişim izni, KVKK ve 21.07.2026 tarihli K4 duyurusu bakımından risklidir.

31. Hediye e-kitap verilebilir mi?

Hizmete talep yaratma aracıysa promosyon sayılabilir. Salt kamusal bilgilendirme materyali, veri karşılığı olmadan ve hizmet reklamı içermeyen daha düşük risklidir.

32. Dijital ürün satılabilir mi?

Ürünün sağlık hizmeti/tedavi programı mı yoksa genel eğitim ürünü mü olduğu belirleyicidir. Unvan, içerik, sağlık beyanı, reklam ve tüketici mevzuatı birlikte incelenmelidir.

33. Bio'da WhatsApp linki olabilir mi?

Tarafsız iletişim amacıyla olabilir; tıklama öncesi/ilk temas aydınlatması, veri minimizasyonu ve pazarlama izninden ayrıştırma gerekir.

34. İletişim formunda hangi veriler alınmalı?

Ad, iletişim tercihi ve uygun zaman gibi minimum veriler. Tanı, ilaç, kilo, travma gibi sağlık verilerini ilk lead formunda zorunlu istemeyin.

28 KAYNAKÇA VE DOĞRULUK STANDARDI

Kaynaklar belge içinde [M1], [K1], [P1] gibi kısa kodlarla gösterilmiştir. Resmî mevzuat ve resmî kurum kararları birincil; meslek kuruluşu/hukukçu değerlendirmeleri yorum kaynağıdır. Bu rehberde kritik sonuçlar birincil kaynaklara dayandırılmış; açık olmayan alanlar yorum veya hukuk görüşü gerektiren alan olarak işaretlenmiştir.

Kod	Sınıf	Kaynak	Tarih	URL
M1	Resmî mevzuat / Sağlık Bakanlığı	Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik	12.11.2025, RG 33075	https://antalyaism.saglik.gov.tr/TR-366500/saglik-hizmetlerinde-tanitim-ve-bilgilendirme-faaliyetleri-hakkinda-yonetmelik.html
M2	Resmî mevzuat / Sağlık Bakanlığı	Sağlık Meslek Mensuplarının Serbest Meslek İcrası Hakkında Yönetmelik	29.03.2025, RG 32856; değişiklik 15.08.2025, RG 32987	https://antalyaism.saglik.gov.tr/TR-343653/saglik-meslek-mensuplarinin-serbest-meslek-icrasi-hakkinda-yonetmelik.html
M3	Bakanlık açıklaması	Sağlık Meslekleri Daire Başkanlığı yönetmelik duyurusu	07.04.2025	https://shgmsmdb.saglik.gov.tr/TR-107905/saglik-meslek-mensuplarinin-serbest-meslek-icrasi-hakkinda-yonetmelik-yayimlanmistir.html
M4	Resmî mevzuat	1219 sayılı Kanun, Ek Madde 13 - klinik psikolog ve diyetisyen tanımları	Güncel konsolide metin kontrolü önerilir	https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuatmetin/1.3.1219.pdf
M5	Resmî mevzuat / Sağlık Bakanlığı	Uzaktan Sağlık Hizmetlerinin Sunumu Hakkında Yönetmelik	10.02.2022, RG 31746	https://antalyaism.saglik.gov.tr/TR-234670/uzaktan-saglik-hizmetlerinin-sunumu-hakkinda-yonetmelik.html
K1	Resmî kurum kararı	KVKK Kurulu 11.05.2023 tarih ve 2023/787 sayılı karar özeti	14.08.2023 yayın	https://www.kvkk.gov.tr/Icerik/7692/2023-787
K2	Resmî kurum rehberi	Özel Nitelikli Kişisel Verilerin İşlenmesine İlişkin Rehber	26.02.2025	https://www.kvkk.gov.tr/Icerik/8184/Ozel-Nitelikli-Kisisel-Verilerin-Islenmesine-Iliskin-Rehber
K3	Resmî kurum rehberi	Açık Rıza Alırken Dikkat Edilecek Hususlar	30.01.2018	https://www.kvkk.gov.tr/Icerik/2037/Acik-Riza-Alirken-Dikkat-Edilecek-Hususlar
K4	Resmî kurum duyurusu	Üçüncü kişilerden elde edilen verilerin reklam ve pazarlama amaçlı kullanılması	21.07.2026	https://www.kvkk.gov.tr/Icerik/8830/ucuncu-kisilerden-elde-edilen-kisisel-verilerin-reklam-ve-pazarlama-amacli-kullanilmasina-iliskin-kamuooyu-duyurusu
T1	Resmî mevzuat / Ticaret Bakanlığı	Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği	10.01.2015, RG 29232; güncel değişiklikler ayrıca kontrol edilmiştir	https://ticaret.gov.tr/data/5d42aa1613b87632542a2db3/12d923827f28c1014707c0759a0a64c1.pdf
T2	Resmî kurum kılavuzu	Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklamlar Hakkında Kılavuz	04.05.2021	https://tuketici.ticaret.gov.tr/data/60927f5b13b876f954d58bd1/Sosyal%20Medya%20Etkileyicileri%20Taraf%C4%B1ndan%20Yap%C4%B1lan%20Ticari%20Reklam%20ve%20Haks%C4%B1z%20Ticari%20Uygulamalar%20Hakk%C4%B1nda%20K%C4%B1lavuz.docx
P1	Platform politikası	Meta Advertising Standards - Privacy Violations and Personal Attributes	Erişim 24.07.2026	https://transparency.meta.com/policies/ad-standards/objectible-content/privacy-violations-personal-attributes/
P2	Platform politikası	Meta Health and Wellness Advertising Policy	Erişim 24.07.2026	https://transparency.meta.com/policies/ad-standards/restricted-goods-services/health-wellness/
P3	Platform politikası	Meta Customer List Custom Audiences Terms	Erişim 24.07.2026	https://www.facebook.com/legal/terms/customaudience
P4	Platform politikası	Meta - About prohibited information for custom audiences	Erişim 24.07.2026	https://www.facebook.com/business/help/361948878201809
P5	Platform politikası	Meta - Unacceptable Business Practices	Erişim 24.07.2026	https://transparency.meta.com/policies/ad-standards/fraud-scams/unacceptable-business-practices/

29 KALİTE KONTROL VE UYGULAMA NOTLARI

Kontrol	Durum
Mevzuat tarihleri ve yürürlük kontrol edildi.	✓
2023 tanıtım yönetmeliğinin mülga olduğu belirtildi; 2025 düzenleme esas alındı.	✓
Psikolog ve klinik psikolog ayrımı kesin/yoruma açık alanlarla sınıflandırıldı.	✓
Diyetisyen ve koçluk unvanları ayrıldı.	✓
Serbest/riskli/yasak içerikler trafik ışığıyla ayrıldı.	✓
Hukuki yorumlar yorum olarak işaretlendi.	✓
Meta kişisel özellik, sağlık/wellness ve Custom Audience kaynakları kontrol edildi.	✓
KVKK'nın 2024 değişiklik rehberi ve 21.07.2026 duyurusu işlendi.	✓
Örnek reklam metinlerinin sağlık hizmeti için sponsorlanamayacağı açıkça yazıldı.	✓
Logo dosyaları yeniden çizilmeden ve renkleri değiştirilmeden kullanıldı.	✓
Türkçe karakterler gömülü fontla oluşturuldu.	✓
Kaynak URL listesi ayrıca teslim edildi.	✓
Creamaxi hizmet modeli mevzuatın izin verdiği organik büyüme ve dönüşüm altyapısına göre somutlaştırıldı.	✓

Uygulama öncesi son kapı

Hesabın sahibi, unvanı, ruhsatı, sunduğu hizmet, işyeri modeli ve hedef kitlesi doğrulanmadan hazır şablon doğrudan yayına alınmamalıdır. Her içerik somut hesap için yeniden kontrol edilir.

30 KAPANIŞ

Dijital görünürlük devam eder. Ancak sağlık alanında sürdürülebilir büyüme; daha agresif reklamlardan değil, daha doğru unvan, daha güçlü bilimsel içerik, daha güvenli veri akışı ve daha iyi randevu deneyiminden gelir.



CREAMAXI HEALTH SOCIAL COMPLIANCE & GROWTH SYSTEM

Hesap Denetimi • Uyumlu Yeniden Yapılandırma • İçerik Sistemi • KVKK Uyumlu Randevu Akışı • UTM ve CRM Raporlama

İletişim

info@creamaxi.com.tr | +90 535 102 3626 | www.creamaxi.com.tr

Bu doküman genel bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Hukuki danışmanlık veya bağlayıcı hukuk görüşü niteliğinde değildir. Mevzuatın uygulanması mesleki unvan, faaliyet modeli, hizmet türü, ruhsat durumu, kullanılan içerik ve somut olaya göre değişebilir. Uygulama öncesinde ilgili idareden veya sağlık hukuku alanında çalışan bir hukukçudan görüş alınması önerilir.

Bu çalışma, PDF'nin hazırlandığı tarih itibarıyla yürürlükte bulunan mevzuat ve kamuya açık resmî kaynaklar esas alınarak hazırlanmıştır.